



wij zijn goed...





# ...in beter worden!



## inhoud

voorwoord	4
het verhaal van Heleentje Swart	6
inleiding	8
O3 Leeuwarden   profiel	9
missie en visie	10
het verhaal van René Bahadoer	13
waarden	14
het verhaal van Oona van Tienoven	17
drie speerpunten	18
methode design thinking	19
sustainable development goals	20
brede vorming	22
ondernemendheid	24
het verhaal van Koen Vos	26
huisvesting	27
colofon	28

O3 Leeuwarden is het leerbedrijf van:

**Firla**

**NHL  
STENDEN**  
hogeschool



# voor woord

Als je blijft, hierbij voor jou en u ons eerste **KOERSplan**. Tot stand gekomen na intensieve dialoog en sparsessies met diverse betrokkenen: studenten en vertegenwoordigers van NHLStenden, ROC Friese Poort, Friesland College, directie, managers, ondernemers en innovatiemakers!

Wij spreken onze doelen, ambities en wensen uit, voor nu en de toekomst en hoe wij ons daaraan verbinden. Een vertaalslag van de veranderende maatschappij naar onze rol en de wijze waarop beide samen komen zijn te lezen in onze nieuwe koers en geeft ons een kader voor de komende jaren. Inhoudelijk richten we ons op drie speerpunten die nauw verbonden zijn met de Noordelijke regio en stakeholders: **Sustainable Development Goals, Brede Persoonsvorming, Ondernemendheid** en dit alles vanuit de methode Design Thinking/Learning.

We namen gedurende het schrijven van het plan opnieuw onze waarden onder de loep. Wat vinden we belangrijk en op welke manier maken we deze waarden zichtbaar en voelbaar binnen ons bedrijf. Op welke manier dragen wij bij aan de ontplooiing van onze mensen

en hoe verbinden we haar met de uitdagingen van de wereld, onze regio en hoe blijven we nieuwe kansen creëren. Vragen die we de komende jaren met elkaar gaan beantwoorden en waar nieuwe vragen, als lerend bedrijf, zullen ontstaan.

Ons KOERSplan steunt inhoudelijk op de gesprekken die we voerden met onze stakeholders en op een grondige zelfevaluatie die we uitvoerden op basis van ons huidige beleidsplan. De aandachtspunten die dat opleverde zijn verwerkt in de diverse hoofdstukken en paragrafen van ons KOERSplan. In ons KOERSplan beschrijven we onze ontstaansgeschiedenis, missie en visie, organisatieprofiel, waarden en op welke manier wij doelen stellen voortkomend uit de vernieuwde pijlers en hoe wij die bereiken. Waardevol vinden wij het dat oud stagiaires, opdrachtgevers, projectleiders en andere

betrokkenen hun verhaal met O3 Leeuwarden wilden delen en ons toestemming gaven hun ervaringen te delen met jou en u.

**namens alle studenten en projectleiders,**

Sander Veen, Maaïke van der Geest, Kim Zantinge, Sigrid ter Voort, Ytzar van der Wal, Johnny Jakhari, Rene Bahadoer, Linda Dekker en Sara de Vries

## hoe blijven we nieuwe kansen creëren?



# het verhaal van



## HELEENTJE SWART aanjager onderwijs en programmaleider Spark the Movement, Circulair Friesland

'Geloven in de toekomst - dat is de kracht van O3. In de vier jaar dat Vereniging Circulair Friesland/SPARK the movement nu samenwerkt met dit leerwerkbedrijf heb ik verschillende jongeren tot supermooie prestaties zien komen. Zo organiseerde een team van mbo- en hbo-studenten een uniek congres voor ons rond de Sustainable Development Goals. De diversiteit aan doelgroepen - jong, oud, ondernemers en overheden, burgers en docenten - maakte dit geen gemakkelijke klus, maar het werd een sprankelende ervaring! Een andere happening die ons in het geheugen gegrift staat was de tocht van een 4 meter hoog Paard van Troje, dat op de Dag van de Duurzaamheid door de grachten van Leeuwarden voer. Een mega-complex project dat aandacht vroeg voor vergunningen, vaarroutes, technische uitdagingen en veiligheidseisen... Feit dat de studenten zich vrijwillig in extra uren inspanden om dit te doen slagen maakte grote indruk.

Alle voorbeelden geven aan dat O3 Leeuwarden goed is afgestemd op de provincie-brede beweging die we zijn ingezet om deze wereld een goede plek te laten zijn voor iedereen. Wat ons daarbij bijzonder aanspreekt is dat zij jongeren in multidisciplinaire teams laten werken. Mensen van verschillende opleidingen, verschillende leeftijden, met verschillende talenten en afkomstig van verschillende onderwijsinstututen werken samen om een bijdrage te leveren aan maatschappelijke uitdagingen.

Door jongeren heel veel vertrouwen en ruimte te geven stimuleert O3 Leeuwarden hun motivatie en hun interesse om uit te zoeken: hoe kan ik in deze snel veranderende wereld van betekenis zijn? Het geloof in de toekomst is daarmee geen holle frase. O3 Leeuwarden gaat uit van het principe: wees het verschil dat je wilt zien in de wereld en prikkel jongeren om hun droom voor de toekomst te vinden en ernaar te leven.

Met jullie jonge talenten koersen we richting 2030; dat is het moment waarop wereldwijd is afgesproken dat we de Global Goals zullen hebben gerealiseerd. Laten we daar samen vanuit Friesland een stevige bijdrage aan leveren.'

## wees het verschil dat je wilt zien in de wereld



# inleiding

Alle lagen van onze organisatie zijn verbonden aan de Sustainable Development Goals, de zeventien doelen om van de wereld een betere plek te maken in 2030. Ze zijn ons kompas om projecten/ evenementen en onderzoek met betrekking tot armoede, onderwijs en de klimaatcrisis te verbinden aan de persoonsvorming en leervragen van onze jonge medewerkers in opleiding.

## verschil

Maaik: 'De uitdaging is om te komen van 'ik design think' naar 'wij design denken' (en doen)! Het is gaaf om te ervaren wat het oplevert wanneer teams in co-creatie oplossingsscenario's bedenken op basis van de echte behoeften en vragen van de betrokken stakeholders en opdrachtgevers. Zo maken wij het verschil en werken wij als bedrijf samen aan oplossingen van soms wereldwijde, dynamische, complexe vraagstukken.

Binnen O3 Leeuwarden faciliteren wij een leeromgeving, waar we gehoor geven aan de veranderende maatschappij en de plek die jonge mensen en professionals van de toekomst daarin nemen.'

de  
professional  
van morgen  
willen wij  
inspireren

# profiel

**O3 Leeuwarden is een bedrijf in de nok van de Blokhuispoort in het bruisende hart van Leeuwarden waar studenten van verschillende mbo- en hbo-opleidingen in co-creatie met onderwijs, overheid en ondernemers uit de regio vraagstukken uit de samenleving beantwoorden.**

De doorstroom bevorderen van mbo naar hbo is in 2007 de grondslag geweest voor het oprichten van het bedrijf O3 Leeuwarden. Firda en NHLStenden vormen samen het fundament. De stakeholders voorzien in het delen van kennis, leveren projecten en evenementen, studenten, adviseren en dragen financieel bij. O3 Leeuwarden is een bedrijf gerund door studenten van verschillende opleidingen en

scholen waardoor wij breed inzetbaar zijn voor projecten en verschillende opdrachtgevers uit het (regionale) bedrijfsleven, onderwijs en overheden. Projecten en events die O3 Leeuwarden aanneemt zijn middelen om te komen tot leren. Dit geldt ook voor het doen van onderzoek, monitoren, adviseren en het organiseren van verschillende bijeenkomsten.

O3 Leeuwarden werkt met zowel mbo- als hbo- en master studenten in verschillende trajecten, tempo's en variatie in stageduur. Een hbo-student stuurt dit mee aan in de rol van assistent-projectleider. Daarnaast werken we incidenteel met maatwerk constructies voor internationale studenten of zij die een afstudeeropdracht doen.

de  
doorstroom  
bevorderen  
van mbo  
naar hbo



# missie

**O3 Leeuwarden is een levensechte leeromgeving voor mbo-, hbo- en master studenten. Het bedrijf inspireert jonge mensen om te komen tot ontplooiing en bewustzijnsontwikkeling van de 'ik' en beginnende professional, de 'ander' en 'de wereld' door hen te verbinden aan en het laten initiëren van projecten, onderzoek en evenementen in relatie tot de SDG's. O3 Leeuwarden levert zo een substantiële bijdrage aan de samenleving.**

**het  
bedrijf  
inspireert  
jonge  
mensen**

# visie

Wij geloven in de toekomst en de jonge mensen die hierin centraal staan. Onze leeromgeving is een internationale community waar mbo- en hbo-studenten leren van elkaar, over zichzelf, de ander en de wereld. Persoonlijk leiderschap en eigenaarschap worden gestimuleerd net als het aanboren van intrinsieke nieuwsgierigheid om uiteindelijk te kunnen bijdragen aan een duurzame samenleving. Niet alleen willen wij de studenten uit verschillende studierichtingen kennis laten maken met elkaar, maar vinden we het ook belangrijk dat ze van elkaar leren, van opdrachtgevers en alles wat onze regio aan ondernemende kansen biedt. Door mbo- en hbo-studenten samen te laten werken overeenkomstig de latere arbeidssituatie krijgen ze een rugtas gevuld met ervaringen, die ze meenemen naar de toekomst en dus het werkveld. Opdrachtgevers vanuit het bedrijfsleven en overheid zijn daarom onmisbaar in

onze formule. Zij zijn de directe link naar ondernemerschap en met het werkveld.

Jezelf en de wereld begrijpen en dit begrip in de praktijk toepassen is een van de kerntaken van ons bedrijf. De nadruk ligt hierbij op onze drie prioriteiten Brede (persoons) vorming, Sustainable Development Goals en Ondernemendheid vanuit de methode Design Thinking. Het ontwikkelen en opzetten van projecten, evenementen en het doen van onderzoek helpen ons begrip en kennis van ons zelf en de wereld te verbreden en innovatieve antwoorden te vinden voor de maatschappelijke uitdagingen van dit moment.

We willen dat onze studenten empathische, wendbare, actieve en verantwoordelijke burgers worden die kritisch nadenken, de maatschappelijke problemen van nu oplossen of daaraan bijdragen. Daarvoor zetten we in op de totstandkoming van hechte banden tussen studenten en medewerkers en relevante maatschappelijke kwesties. Wij bieden binnen de O3 Academy

een breed pakket aan mogelijkheden en een uniek aanbod dat eraan bijdraagt dat studenten zich veilig voelen, relaties aangaan en daarmee ons bedrijf erkennen als 'een leerplek waar je geweest wilt zijn!' Ook krijgen studenten volop de mogelijkheid hun specifieke (ondernemende) talenten in te zetten, te trainen en te ontwikkelen. Ons bedrijf creëert zo een bestand van arbeidskrachten met een breder begrip van zichzelf en de wereld en het oplossen van de problemen die daarin spelen. In contact blijven met onze alumni en hen in staat te stellen bij te dragen aan de ontwikkeling van ons bedrijf is dan ook niet weg te denken.

**ze  
krijgen een  
rugtas  
gevuld met  
ervaringen**





team  
O3 Leeuwarden  
2023



het  
verhaal  
van

een plek  
om te  
werken  
aan mijn  
toekomst!

**RENE BAHADOER**  
assistent-projectleider  
NHLStenden

‘O3 Leeuwarden, een plek om je talenten te laten zien en jezelf te ontwikkelen en waar fouten maken als zelfontwikkeling wordt gezien. Een plek om fijne herinneringen te maken, op te halen en een plek om te werken aan mijn toekomst!’

**Motorboot**

Op het gebied van leiderschap, ondernemen en persoonlijke ontwikkeling heb ik mij als hbo-student communicatie sterk kunnen ontwikkelen. Wat ik het leukste vind is de continue verandering en groei binnen het bedrijf. Ik zie het een beetje als een motorboot: je kunt ontzettend hard gaan en snel draaien.

O3 Leeuwarden biedt niet alleen mij maar ook studenten van andere mbo- of hbo-opleidingen veel mogelijkheden om te ontwikkelen.’



# waarden

**Kernwaarden bepalen wat we belangrijk vinden en daarmee de cultuur van ons bedrijf. Ze leiden ons bij het nemen van beslissingen en het bepalen van de samenwerking tussen medewerkers, studenten en stakeholders/opdrachtgevers. We ontlenen 5 kernwaarden aan onze identiteit als leerbedrijf van de 3 scholen en aan onze rol als maatschappelijke, lerende en ondernemende organisatie:**

- Brede persoonsvorming
- Individuele professionaliteit
- Eigenaarschap
- Leiderschap
- Ondernemendheid

**Waarden krijgen pas betekenis als niet alleen de bestuurders ernaar handelen maar alle lagen binnen onze organisatie.**

**Brede persoonsvorming** en ontplooiing houdt in dat we onze mensen willen uitdagen zich te vormen tot individuen die in balans zijn, bewust zijn van zichzelf, de ander en de wereld als één geheel beschouwt en kansen ziet.

Het feit dat je onderdeel bent van elke stap bij het oppakken van projecten, evenementen en het doen van onderzoek brengt kennis en vaardigheden. De **individuele professionaliteit** gaat in de lift.

Onze beroepsbeoefenaars in opleiding krijgen bij ons de kans een professional te worden die zijn of haar beroep op een vakbekwame manier uitoefent. Het gedrag van de individuele beroepsbeoefenaar zien wij hierin als essentieel, ook wel de morele geladenheid. De leidraad daarbij is steeds de vraag: wat is het goede/juiste voor deze klant,

cliënt, opdrachtgever in deze situatie? Die gerichtheid op het goede maakt dat het toekomstig beroep van eventmanager, sociaal werker, communicatieadviseur of marketingmedewerker vanuit het hart geladen is.

**Eigenaarschap** gaat een laagje dieper dan betrokkenheid. Eigenaarschap houdt in dat je je ergens verantwoordelijk voor voelt en deze verantwoordelijkheid neemt. Om eigenaarschap te stimuleren nodigen wij onze mensen uit elk project te beginnen met de zin: 'Hoe zorgen we ervoor dat...'. Dit betekent dat de teams vervolgens het gesprek voeren over te behalen resultaten, kaders, rollen en verantwoordelijkheden. De manier waarop onze mensen de resultaten vervolgens behalen is aan hen. Want alleen wanneer iemand volledig zelfstandig een keuze maakt, neemt hij echt de verantwoordelijkheid en zal hij eigenaarschap ervaren én laten zien.

Een paard gemaakt van afval door het water van Leeuwarden tijdens de Dag van de Duurzaamheid werd ons meest unieke project ooit!



**Hoe  
zorgen  
we ervoor  
dat...**



**Leiders** begrijpen dat vertrouwen de slagader is in de organisatie. Mensen presteren beter in een veilige omgeving waar ze zichzelf kunnen zijn, waar ze inbreng mogen hebben. Leiders begrijpen ook dat als je wat wilt bereiken je de mensen vanuit intrinsieke motivatie mee moet krijgen met de doelstelling van het bedrijf, iets dat begint bij de wijze waarop (project)leiders in contact zijn met hun mensen. Want, wanneer medewerkers achter de missie en visie van het bedrijf staan, gaat alles zoveel gemakkelijker. Dan komt er bezieling en passie in mensen, in teams en laten nu ook juist dit de elementen zijn die de leiders van de toekomst nodig hebben. Daarin hebben wij een focus op het ontwikkelen en bewust worden van de volgende kwaliteiten:

- Vooruitkijken en anticiperen
- Duidelijkheid
- Vertrouwen
- Ontwikkelen
- Gericht op de relatie

**Ondernemen**, ondernemerschap en een ondernemer zijn is iets in de trant van op avontuur gaan en dat leer je het beste door te doen. Vanaf het eerste moment gaan onze mensen daarom aan de slag met praktijkvraagstukken. Er komen met regelmaat gastsprekers, bijvoorbeeld afgestudeerden van verschillende opleidingen die nu een eigen bedrijf runnen, we gaan zelf op pad en er is een mogelijkheid deel te nemen aan een ondernemersprogramma van NHLStenden. Binnen O3 Leeuwarden dragen we door O3 Business bij aan het kennis maken met ondernemendheid waardoor jezelf kansen kunt leren zien en daarmee waarde kunt creëren voor het bedrijf of de organisatie waar je voor werkt. Van ons gehele team verwachten we dat ze openstaan om ondernemerschap en nog belangrijker, ondernemendheid te verkennen, zowel student als medewerker. Vervolgens vertalen de studenten en medewerkers ervaringen in concrete acties en bouwen zo aan een ondernemende houding binnen ons bedrijf, werk of privé.

**vertrouwen  
is de slagader  
in de  
organisatie**

**waarden**

# het verhaal van

**OONA  
VAN TIENOVEN**  
Friesland College

‘Had je mij voordat ik stage ging lopen bij O3 Leeuwarden gevraagd wat ik daar zou gaan leren, dan was het antwoord waarschijnlijk geweest: ‘gewoon, mezelf wat meer ontwikkelen’, maar laat dat gewoon maar weg. Dit is een leerbedrijf waarin ik mijzelf heb ontwikkeld op professioneel niveau. Ik heb hier leren samenwerken, communiceren, organiseren

en nog veel meer. Ik merk het zelfs in de kleinste dingen in het dagelijks leven zoals een mailtje sturen of een praatje maken met iemand, waarbij ik dan de gedachte heb ‘dat heb ik geleerd bij O3, en daar heb ik nu, later in mijn leven profijt van.

Ik zei altijd dat ik niet projectmatig wilde werken, maar ik ben nog geen werkplek tegengekomen als die van O3, waar je dag in, dag uit wordt geprikkeld en gestimuleerd om je te ontwikkelen. Als professional, maar ook als mens. Er is een perfecte balans tussen werkstructuur en ruimte voor je eigen inbreng en creativiteit.’

**ik merk  
het zelfs in  
de kleinste  
dingen...**



# drie speerpunten

Inhoudelijk richten we ons op drie speerpunten die nauw verbonden zijn met de Noordelijke regio; Sustainable Development Goals, Brede persoonsvorming, Ondernemendheid en dit alles vanuit de methode Design Thinking/Learning.

## Design Thinking

Complexe problemen zijn eigenlijk in het kort problemen die niet goed te definiëren zijn. Er is vaak veel niet duidelijk over het probleem en de context. Niet anders is het met de toekomst. Hoe ontwikkelen problemen zich en bestaat er wel zoiets als het ontwerpen van oplossingen voor echt lastige kwesties?

Bij Design Thinking gaat het er dus om dat je een vraagstuk op een

andere manier verkent, eigenlijk niets nieuws. Veel bedrijven met de meest vakkundige ontwerpers in dienst zoeken al jaren naar antwoorden op vragen aan de hand van deze werk en denkwijze. Het grote verschil zit 'm in het veel bredere spectrum aan vragen waar we deze methode tegenwoordig toepassen, iets wat meer dan passend is voor ons bedrijf waar we zowel maatschappelijke

vraagstukken als de commerciële sector als non-profit sector beantwoorden.

## Doel

Het doel is dat studenten de vijf fases van de methodiek Design Thinking kennen en kunnen toepassen op alle voorkomende vraagstukken en daarmee een substantiële bijdrage leveren aan de realisatie van de SDG's op kleine en grote schaal.

## We bereiken dit doel door:

- Iedere medewerker een training Design Thinking te laten ervaren met als eindresultaat de benodigde kennis over de vijf te nemen stappen met als erkend succes een certificaat.
- De methode in te zetten bij het ontwikkelen van nieuwe oplossingen voor vraagstukken met betrekking tot Brede Vorming gekoppeld aan trainingssferen waaronder o.a.: praktische filosofie, kunst, sport en levensbeschouwelijke vorming/religie.
- Studenten 'adopter' bij binnenkomst minimaal één SDG en gaan aan de hand hiervan op micro-, meso- en macroniveau oplossingen bedenken. Ze laten uitkomsten van het Design Thinking proces onderdeel zijn van het afrondende stagegesprek en delen deze met minimaal één opdrachtgever.

# design thinking

empathisch  
begrip krijgen

creër  
ideeën

testen

definiër  
het probleem

maak  
prototypes



# speerpunt 1

## Sustainable Development Goals

Duurzaam leren, doen en denken is meer dan beleid, pijlers, het doorlopen van een evenement, onderzoek of een project: het vraagt van ons om op een andere manier naar de wereld te leren kijken. Wij vinden het belangrijk om samen met onze mensen na te denken hoe we leren, waar we leren, van wie we leren en met wie. Door onze deskundigheid én de relatie met stakeholders, opdrachtgevers en andere betrokkenen en de maatschappij op elkaar af te stemmen, vergroten we de impact van onze professionals in de dop. De vraag die wij hen stellen is: 'hoe kan jij met jouw nieuwsgierigheid, ondernemende en persoonlijke

vaardigheden/talent van betekenis zijn in deze wereld?'

### Doel

De SDG's zijn zeventien doelen om van de wereld een betere plek te maken in 2030. Ze zijn een mondiaal kompas voor uitdagingen als armoede, onderwijs en de klimaatcrisis. Ook onze mensen zijn de makers van de toekomst en daarmee van groot belang voor de transitie naar een duurzame samenleving. De duurzame ontwikkelingsdoelen (SDG's) bieden ons als bedrijf een handelingsperspectief dat helpt om duurzame ontwikkeling handen en voeten te geven en om keuzes te maken. Daarnaast biedt het ook een gemeenschappelijke taal om nieuwe partnerschappen

en samenwerkingsvormen aan te gaan, zowel in de regio als internationaal. Deze samenwerking is essentieel om de doelen te realiseren. Daarom integreren wij alle SDG's in ons bedrijf op alle niveaus die onze organisatie kent.

**Het doel is: studenten ontwikkelen de juiste kennis, vaardigheden en houding om een betekenisvolle plek in de maatschappij te kunnen innemen en daarmee helpen de duurzame ontwikkelingsdoelen op weg naar 2030 te realiseren.**

### We bereiken ons doel door:

- Een leeromgeving te creëren waarin studenten actief betrokken zijn bij het aannemen, uitvoeren en evalueren van projecten, evenementen en onderzoek met daarin als rode draad de koppeling aan de SDG's
- Kennis uit te wisselen, te creëren en te integreren in ons bedrijf en omgeving waaronder met stakeholders, bedrijven, overheden en circulaire en duurzame initiatieven en organisaties waaronder Circulair Friesland en Spark the Movement.
- Het internationale karakter van ons bedrijf te intensiveren door meer internationale studenten te ontvangen en te verkennen of er buiten de grenzen projecten kunnen worden opgestart. Onze studenten en projectleiders krijgen daarmee de kans te leren van mensen, bedrijven en organisaties met verschillende culturele achtergronden.

Door antwoorden te vinden op de grote vragen van de wereld mag je soms klein beginnen, lokaal bijvoorbeeld, of misschien zelfs wel bij jezelf. We ontwikkelen samen met studenten een leerlijn die begint bij nul: 'waar sta ik nu?', 'waar sta ik halverwege mijn periode bij O3?' en 'waar sta ik bij het afronden van mijn stageperiode als het gaat over het nieuwsgierig zijn naar de uitdagingen van de wereld en de wijze waarop je die aangaat?' Het toepassen van deze leerlijn draagt bij aan de ontwikkeling en realisatie van de SDG's op micro-, meso- en macroniveau. Als rode draad zal elk project, evenement of onderzoeksvraag opgepakt vanuit ons bedrijf verbonden zijn aan duurzame ontwikkeldoelen. Ruimte bieden aan het zelf initiëren van projecten of andere vormen die een bijdrage leveren aan de realisatie van de SDG's is vanzelfsprekend. Hiermee bereikt de student een breed inzicht in haar eigen persoons- en professionele ontwikkeling en is er vanuit bezieling ruimte om bij te dragen aan een hoger doel. Deze nieuwe weg heeft mogelijk gevolgen voor het aannamebeleid waardoor een tijdelijke afname zichtbaar kan worden in de projecten die binnenkomen. Door consequent te zijn in het uitdragen van onze visie en waarden, verbinden wij ons steviger dan ooit aan onze identiteit wat zal afstralen op de positionering. Er is vertrouwen in een uiteindelijke toename van betekenisvolle projecten en evenementen en de ervaringen uit voorgaande jaren leert ons dat vele projecten ook nu al samenhangen met de 17 belangrijke uitdagingen van de wereld.

**ruimte  
bieden aan  
het zelf  
initiëren  
van  
projecten**



# speerpunt 2

## Brede Vorming

### Religieuze en/of morele vorming

Persoonsvorming is lange tijd in de eerste plaats opgevat in termen van religieuze en/of morele vorming, en daarmee tegelijk ook als socialisatie in de eigen kerkelijke, stand gebonden en/of nationale kring. Het ging en gaat er bij deze soort van persoonsvorming om, het kind op te voeden tot een individu met de gewenste overtuigingen en disposities. Er is veel veranderd in letterlijk de vorming van en met name de plaats waar deze vorming plaatsvindt. Want hoe is dat nu? Wat verstaan wij binnen O3 Leeuwarden onder de term 'brede persoonsvorming'?

Na het lezen van vele essays, boeken en o.a. gesprekken met Koen Vos, practor Brede Vorming binnen Firda, kwamen wij tot de volgende uitleg: Brede persoonsvorming is de weg naar individuen die in balans zijn, bewust zijn van zichzelf, de ander en de wereld als één geheel beschouwt en kansen ziet. Aansluitend op deze uitleg volgt de vraag; 'hoe geef je gestalte aan deze zachte kant'?

### Doel

Wij geloven dat wanneer onze jonge mensen de kans krijgen zichzelf te ontdekken/vormen, anders dan het testen van kennis en vaardigheden, er sleutels gevonden worden om te komen bij antwoorden over, wie je

bent en vooral hoe jij daar in je leven vorm aan wilt geven. Bewustzijnsontwikkeling zou je het kunnen noemen. Wij willen onze mensen inspireren en motiveren om te komen tot persoonlijke ontwikkeling/ontplooiën, nieuwe denkvaardigheden en bewustzijn te creëren van zijn/haar plaats in de wereld van nu en later. Kunnen omgaan met de complexiteit van de huidige wereld en met het onbekende van de toekomstige wereld is daarmee een deel van de oogst, te halen bij ons bedrijf.

### We bereiken ons doel door:

- Een hechte, veilige en betrokken leer-/werkomgeving te realiseren waarin studenten worden uitgedaagd om op de vragen: Wie ben ik (nu) en hoe wil ik mij (leren) verhouden tot mezelf, de anderen en de dingen? Wat kan, wil en mag ik bij dit bedrijf leren, doen en meemaken, voorlopige antwoorden te vinden?
- Verschillende vormen van intervisie aan te bieden in een klimaat waar gelijkwaardigheid en onderling vertrouwen de boventoon voeren en waardoor studenten van uiteenlopende niveaus en studies vakmanschap ontwikkelen en door (zelf) reflectie greep krijgen op het eigen denk-, voel- en leerproces.

- Een variërend aanbod te realiseren in de O3 Academy waarbij studenten (en medewerkers?) in de veranderende wereld van drukte, presteren en uiterlijk vertoon minimaal twee momenten naar eigen invulling en met onderbouwing ontdekken en voelen wie ze in essentie zijn en willen zijn. Vijf thema's die hen de kans geven op reis te gaan, naar zichzelf, de ander en de wereld waaronder bv: een retraite, workshop mindfulness mediteren, college Persoonlijk leiderschap volgen bij één van onze partners, zakelijk tekenen (praatplaat) een expositie bezoeken of er zelf één realiseren.

- In samenwerking met het practoraat Brede Vorming van Firda creëren we ervaringen uitgaande van de vier levenssferen uit de koker van Rene Gude en hebben we de ambitie onderzoek te doen naar de effecten van de ontwikkeling in relatie tot brede persoonsvorming in samenwerking met de RUG.

greep  
krijgen  
op het  
eigen  
denk- en  
leerproces



## speerpunt 3

### Ondernemendheid

Ondernemendheid is een overkoepelende term voor een ondernemende houding en ondernemend gedrag, een belangrijke voorwaarde voor ondernemerschap. Een ondernemende houding betekent voor studenten dat zij actief opzoek gaan naar kansen om nieuwe initiatieven te ontplooiën. Maar ook dat ze kansen zien, onderkennen en deze aangrijpen. Vervolgens vertalen de studenten deze kansen in concrete acties en bouwen zo aan een ondernemende houding binnen ons bedrijf, werk of privé.

#### Doel

O3 Leeuwarden faciliteert een ondernemende bedrijfscultuur waar studenten ervaring op kunnen doen in en met het thema ondernemendheid.

#### Wij bereiken dit door

- Studenten kennis te laten maken met minimaal twee ondernemers uit de omgeving en het buitenland en hen te bevragen naar hun reis om te komen tot ondernemendheid of hen te verbinden aan het opzetten van een project of event.
- De samenwerking met de Raad van Binnenstadsmanagement te versterken en contacten te leggen met ondernemersverenigingen in Leeuwarden

met als doel te komen tot een verbreding van projecten in samenwerking met ondernemers.

- Buddyschap voor wie wil! O3 Leeuwarden faciliteert i.s.m. Mentor Programma Friesland in de behoefte te leren van iemand uit het werkveld door een mentor te vinden die aansluit bij de leervraag van de student(e).
- Het laden van het begrip, in dit geval ondernemendheid, door tijdens het proces van een project aannemen tot het uitvoeren, studenten te laten benoemen waar in het proces zij zitten. Wat vraagt in dit project event iets van jou en de ander zijn of haar ondernemerskwaliteiten?

- Studenten die een gericht idee hebben als het gaat om het opzetten van een eigen business kunnen instappen bij **O3 Business**, een team van mensen die elkaar stimuleert en bevrageet onderweg naar het ondernemerschap. gezamenlijk invullen een business model canvas, een bezoek aan de Kamer van Koophandel en instappen bij het ondernemersprogramma van NHLStenden zijn onderdeel van dit team.



**O3  
Leeuwarden  
faciliteert  
een  
ondernemende  
bedrijfscultuur**



# het verhaal van

je leert  
vooral ook  
voor het  
leven



**KOEN VOS**  
Practor  
Brede Vorming  
Firda

'Je leert bij O3 Leeuwarden niet alleen voor een diploma, maar vooral ook voor het leven.

O3 Leeuwarden heeft een behoorlijke staat van dienst. Al meer dan 10 jaar werken studenten aan de meest veelzijdige projecten in levensechte situaties. Al die jaren liep O3 Leeuwarden voorop in het concept van hybride leeromgevingen en persoonlijk leren. Als ik mijn gedachten laat gaan over de best denkbare koers die O3 Leeuwarden de komende jaren zou kunnen varen, zie ik een aantal perspectieven. O3 Leeuwarden zou een variatie op 'The School of Life' kunnen zijn, waar Kwalificeren, Socialiseren en Persoonsvorming

gelijmatig terugkomen in het aanbod; aandacht voor 'de zaak', de traditie en de persoon. Het verborgen Curriculum van O3, de vanzelfsprekende en soms onbewuste aandacht voor onderwijs als begeleide zelfvorming, is ijzersterk; (oud) studenten weten dit zeer te waarderen. O3 Leeuwarden zou, wellicht nog meer dan voorheen, de plek kunnen zijn waar bij studenten het verlangen wordt opgewekt om op een volwassen manier in en met de wereld te bestaan, zonder dat ze zichzelf in het centrum van die wereld plaatsen. O3 Leeuwarden heeft wat mij betreft de uitdaging om naast een gerichtheid op 'iets te kunnen', de waarden als samenwerking, solidariteit en empathie centraal te stellen.'



## Huisvesting

Met de overname van Stichting Boei zijn er meerdere innovatieve ontwikkelingen in gang gezet op de locatie Blokhuispoort die aansluiten bij het gedachtegoed van het nieuwe O3 Leeuwarden. De vleugel (Alkhoven) waarin O3 Leeuwarden Leeuwarden zich heeft gevestigd heeft een nieuwe bestemming gekregen, te weten: kenniscentrum waarin onderwijs en bedrijfsleven gezamenlijk gaan werken aan het delen en creëren van kennis en innovatie. Onderdeel zijn en blijven van dit innovatiepact komende jaren is passend bij de drive van ons bedrijf en sluit aan bij de huidige ontwikkelingen van de 'nieuwe' Blokhuispoort. O3 Leeuwarden in de Blokhuispoort is en blijft een kans om de al gelegde verbindingen te intensiveren en daarmee dicht bij de echte (werkende) wereld te opereren.

**1** De ruimte waar O3 Leeuwarden gevestigd is voorzien van een zakelijke, jonge inrichting en imposante Kunst en Cultuur entree en draagt bij aan een professionele en representatieve uitstraling naar zowel studenten als opdrachtgevers en andere betrokken partijen.

**2** De voorbereiding en organisatie van evenementen binnen de Blokhuispoort zal in samenwerking met O3 Leeuwarden, Marja Menting (innovatiemanager bij BOEI) en een nog samen op te zetten stuurgroep tot stand komen. Het creëert vele ervaringen in zowel het doen van vooronderzoek, samenwerken met andere partijen, organiseren en uitvoeren. Eveneens ontstaat hierdoor een sterkere positionering van het leerbedrijf.

**3** Studenten kunnen zelfstandig opdrachten vanuit onderwijs en ondernemers acquireren waardoor een nog sterkere leersituatie gecreëerd wordt. Laatstgenoemde inspireert tot optimale leerprestaties en werkervaringen met daarbij de opbouw van een succesvol netwerk.



## colofon

Het KOERSplan van O3 Leeuwarden is ontwikkeld na uitvoerig overleg op alle niveaus van de organisatie:

- kwalitatief en kwantitatief onderzoek onder (oud) studenten
- gesprekken met studenten
- overleg met bestuursleden
- vergaderingen met projectleiders, opleidingsmanager en directie
- advies afkomstig uit de sparsessie met (oud)studenten, ondernemers, opdrachtgevers en mensen uit verschillende branches

### beeld

Lucas Kemper, Menno de Boer

### vormgeving

Jan Robert Mink | [minkgraphics.nl](https://minkgraphics.nl)

### contact

**O3 Leeuwarden**

Blokhuisplein 40

8911 LJ Leeuwarden

[o3leeuwarden@gmail.com](mailto:o3leeuwarden@gmail.com)

[o3leeuwarden.nl](https://o3leeuwarden.nl)

